

This Page Is Inserted by IFW Operations
and is not a part of the Official Record

BEST AVAILABLE IMAGES

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images may include (but are not limited to):

- BLACK BORDERS
- TEXT CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES
- FADED TEXT
- ILLEGIBLE TEXT
- SKEWED/SLANTED IMAGES
- COLORED PHOTOS
- BLACK OR VERY BLACK AND WHITE DARK PHOTOS
- GRAY SCALE DOCUMENTS

IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.

**As rescanning documents *will not* correct images,
please do not report the images to the
Image Problem Mailbox.**

S02P0078

日 本 国 特 許 庁
JAPAN PATENT OFFICE

JC869 U.S. PRO
10/052962
01/18/02

別紙添付の書類に記載されている事項は下記の出願書類に記載されている事項と同一であることを証明する。

This is to certify that the annexed is a true copy of the following application as filed with this Office

出 願 年 月 日

Date of Application:

2001年 1月22日

出 願 番 号

Application Number:

特願2001-013524

出 願 人

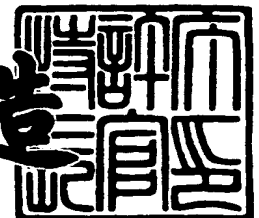
Applicant(s):

ソニー株式会社

2001年11月26日

特許庁長官
Commissioner,
Japan Patent Office

及川耕造



出証番号 出証特2001-3102090

【書類名】 特許願

【整理番号】 0000740203

【提出日】 平成13年 1月22日

【あて先】 特許庁長官 及川 耕造 殿

【国際特許分類】 G06F 17/60
H04L 29/00

【発明者】

 【住所又は居所】 東京都品川区北品川 6 丁目 7 番 3 5 号 ソニー株式会社
 内

 【氏名】 沼岡 千里

【発明者】

 【住所又は居所】 東京都品川区北品川 6 丁目 7 番 3 5 号 ソニー株式会社
 内

 【氏名】 坂本 悦郎

【発明者】

 【住所又は居所】 東京都品川区北品川 6 丁目 7 番 3 5 号 ソニー株式会社
 内

 【氏名】 小池 基行

【発明者】

 【住所又は居所】 東京都品川区北品川 6 丁目 7 番 3 5 号 ソニー株式会社
 内

 【氏名】 小島 毅

【特許出願人】

 【識別番号】 000002185

 【氏名又は名称】 ソニー株式会社

【代理人】

 【識別番号】 100082762

 【弁理士】

 【氏名又は名称】 杉浦 正知

【電話番号】 03-3980-0339

【手数料の表示】

【予納台帳番号】 043812

【納付金額】 21,000円

【提出物件の目録】

【物件名】 明細書 1

【物件名】 図面 1

【物件名】 要約書 1

【包括委任状番号】 9708843

【プルーフの要否】 要

【書類名】 明細書

【発明の名称】 広告枠のオークション方法および装置、ならびに、記録媒体

【特許請求の範囲】

【請求項 1】 ネットワークを利用する広告枠のオークション方法において

上記ネットワークに接続された複数のエンティティがアクセス可能な記憶手段に広告枠情報を格納する広告枠情報格納のステップと、

上記エンティティから上記ネットワークを介して送られてくる、上記記憶手段に格納された上記広告枠情報に対する入札データを受け取る入札データ受信のステップと、

上記入札データ受信のステップで受け取られた上記入札データに基づき、上記広告枠情報に係る広告枠に対する落札者を決定する落札者決定のステップとを有することを特徴とする広告枠のオークション方法。

【請求項 2】 請求項 1 に記載の広告枠のオークション方法において、

上記広告枠情報には上記入札データの受付期間の情報が含まれ、上記落札者決定のステップでは、上記受付期間の情報で示される期間内に受信された上記入札データに基づき上記落札者を決定するようにしたことを特徴とする広告枠のオークション方法。

【請求項 3】 請求項 1 に記載の広告枠のオークション方法において、

上記広告枠情報には広告の予定配信先の情報が含まれることを特徴とする広告枠のオークション方法。

【請求項 4】 請求項 1 に記載の広告枠のオークション方法において、

上記広告枠は、共通の特徴を持つ配信先のエンティティを含む広告先の配信先クラスター毎に定められ、上記広告枠情報は、上記共通の特徴を示す情報を含むようにしたことを特徴とする広告枠のオークション方法。

【請求項 5】 請求項 1 に記載の広告枠のオークション方法において、

上記広告枠情報は、該広告枠情報で示される広告枠に対する評価の情報を含むようにしたことを特徴とする広告枠のオークション方法。

【請求項 6】 請求項 1 に記載の広告枠のオークション方法において、

上記ネットワークは、不特定のユーザがアクセス可能なオープンネットワークであることを特徴とする広告枠のオークション方法。

【請求項 7】 ネットワークを利用する広告枠のオークション装置において

ネットワークに接続された複数のエンティティがアクセス可能で、広告枠情報が格納される記憶手段と、

上記エンティティから上記ネットワークを介して送られてくる、上記記憶手段に格納された上記広告枠情報に対する入札データを受け取る入札データ受信手段と、

上記入札データ受信手段で受け取られた上記入札データに基づき、上記広告枠情報に係る広告枠に対する落札者を決定する落札者決定手段とを有することを特徴とする広告枠のオークション装置。

【請求項 8】 ネットワークを利用する広告枠のオークション方法が記録された記録媒体において、

ネットワークに接続された複数のエンティティがアクセス可能な記憶手段に広告枠情報を格納する広告枠情報格納のステップと、

上記エンティティから上記ネットワークを介して送られてくる、上記記憶手段に格納された上記広告枠情報に対する入札データを受け取る入札データ受信のステップと、

上記入札データ受信のステップで受け取られた上記入札データに基づき、上記広告枠情報に係る広告枠に対する落札者を決定する落札者決定のステップとを有するオークション方法が記録されたことを特徴とする記録媒体。

【請求項 9】 請求項 8 に記載の広告枠のオークション方法が記録された記録媒体において、

上記広告枠情報には上記入札データの受付期間の情報が含まれ、上記落札者決定のステップでは、上記受付期間の情報で示される期間内に受信された上記入札データに基づき上記落札者を決定するようにした広告枠のオークション方法が記録されたことを特徴とする記録媒体。

【請求項 10】 請求項 8 に記載の広告枠のオークション方法が記録された

記録媒体において、

上記広告枠情報には広告の予定配信先の情報が含まれる広告枠のオークション方法が記録されたことを特徴とする記録媒体。

【請求項 1 1】 請求項 8 に記載の広告枠のオークション方法が記録された記録媒体において、

上記広告枠は、共通の特徴を持つ配信先のエンティティを含む広告の配信先クラスタ毎に定められ、上記広告枠情報は、上記共通の特徴を示す情報を含むようにした広告枠のオークション方法が記録されたことを特徴とする記録媒体。

【請求項 1 2】 請求項 8 に記載の広告枠のオークション方法が記録された記録媒体において、

上記広告枠情報は、該広告枠情報で示される広告枠に対する評価の情報を含むようにした広告枠のオークション方法が記録されたことを特徴とする記録媒体。

【請求項 1 3】 請求項 8 に記載の広告枠のオークション方法が記録された記録媒体において、

上記ネットワークは、不特定のユーザがアクセス可能なオープンネットワークである広告枠のオークション方法が記録されたことを特徴とする記録媒体。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】

この発明は、ネットワークを利用する広告枠のオークション方法および装置、ならびに、記録媒体に関する。

【0002】

【従来の技術】

現代社会には、例えば、(1)テレビやラジオや雑誌等に掲載されるマスメディア型の広告、(2)スポーツ競技場や劇場等の公共スペースに掲載される公共型の広告、(3)インターネットのバナー広告やダイレクトメール等のワントゥワン型の広告など、様々な広告が存在する。これら各種の広告にはそれぞれ広告枠が存在し、広告枠の取引により、広告主は、当該広告枠に所望の広告を掲載する権利を得ることができる。

【0003】

【発明が解決しようとする課題】

しかしながら、従来の広告枠の取引は、広告提供者と広告主／広告代理人との関係に依存して行われる傾向が強く、オープンなものではなかったという問題点があった。

【0004】

一方、広告に関連してインターネットなどのネットワーク上でオークションを行う技術が既に提案されている（特開平2000-501868）。この従来の広告オークション技術によれば、消費者の注意という間接的なものが取引対象とされており、その実施のためには、消費者の嗜好や趣向を正確に抽出する技術が必須となる。

【0005】

この従来の広告オークション技術では、抽出される消費者の嗜好や趣向がプライベート情報であるために、プライバシー保護の観点から次のような制約が伴う。すなわち、プライベート情報を広告主に提供する場合、広告主に当該情報を提供する前に本人の承諾を得る必要があり、本人の承諾に係らない広告主には、当該情報を提供することができない。結果として、この従来の広告オークション技術では、オークションに参加できる広告主の範囲を限定せざるを得ず、オープンな取引の実現が難しいという問題点があった。

【0006】

また、この従来の広告オークション技術では、プライベート情報を漏洩させないために、セキュリティに関する、例えば暗号化技術といった特別な技術が必要になる可能性が高いという問題点があった。

【0007】

したがって、この発明の目的は、広告に関する取引をオープンに行うことができる広告枠のオークション方法および装置、ならびに、記録媒体を提供することにある。

【0008】

【課題を解決するための手段】

この発明によれば、上述した課題を解決するために、ネットワークを利用する広告枠のオークション方法において、ネットワークに接続された複数のエンティティがアクセス可能な記憶手段に広告枠情報を格納する広告枠情報格納のステップと、エンティティからネットワークを介して送られてくる、記憶手段に格納された広告枠情報に対する入札データを受け取る入札データ受信のステップと、入札データ受信のステップで受け取られた入札データに基づき、広告枠情報に係る広告枠に対する落札者を決定する落札者決定のステップとを有することを特徴とする広告枠のオークション方法が提供される。

【 0 0 0 9 】

また、この発明によれば、ネットワークを利用する広告枠のオークション装置において、ネットワークに接続された複数のエンティティがアクセス可能で、広告枠情報が格納される記憶手段と、エンティティからネットワークを介して送られてくる、記憶手段に格納された広告枠情報に対する入札データを受け取る入札データ受信手段と、入札データ受信手段で受け取られた入札データに基づき、広告枠情報に係る広告枠に対する落札者を決定する落札者決定手段とを有することを特徴とする広告枠のオークション装置が提供される。

【 0 0 1 0 】

また、この発明によれば、ネットワークを利用する広告枠のオークション方法が記録された記録媒体において、ネットワークに接続された複数のエンティティがアクセス可能な記憶手段に広告枠情報を格納する広告枠情報格納のステップと、エンティティからネットワークを介して送られてくる、記憶手段に格納された広告枠情報に対する入札データを受け取る入札データ受信のステップと、入札データ受信のステップで受け取られた入札データに基づき、広告枠情報に係る広告枠に対する落札者を決定する落札者決定のステップとを有するオークション方法が記録されたことを特徴とする記録媒体が提供される。

【 0 0 1 1 】

上述したように、この発明では、広告枠情報がネットワークに接続された複数のエンティティがアクセス可能な記憶手段に格納される。そして、エンティティからネットワークを介して送られてくる、記憶手段に格納された広告枠情報に対

する入札データが受け取られ、受け取られた入札データに基づき、広告枠情報に係る広告枠に対する落札者を決定するようにしているため、広告枠のオークションをネットワーク上で行うことができる。

【 0 0 1 2 】

【発明の実施の形態】

以下、この発明の実施の一形態を、図面を参照しながら説明する。図 1 は、この発明によるオークションシステム 1 0 の構成の一例を概略的に示す。オークションシステム 1 0 では、ネットワーク 1 に対して、オークションの応札者側のサーバであるオークション管理サーバ 2 A および広告枠情報管理サーバ 2 B が接続される。また、ネットワーク 1 に、例えばコンピュータ装置からなる取引実行システム 4 が接続される。ネットワーク 1 には、例えばインターネットなどのオープンネットワークを適用することができる。

【 0 0 1 3 】

さらに、ネットワーク 1 に、オークションの入札者側の端末である、例えばコンピュータ装置からなる複数の端末装置 3、3、・・・が接続される。ユーザは、これらネットワーク 1 上のエンティティの具体例である端末装置 3、3、・・・を用いてネットワーク 1 にアクセスすることで、オークションシステム 1 0 が提供する広告枠オークションに参加し、入札をすることができる。このオークションシステム 1 0 に接続される端末装置 3、3、・・・には、例えばそれぞれユニークな識別情報を割り当てることができる。この識別情報により、オークションシステム 1 0 は、端末装置 3、3、・・・をそれぞれ識別することができる。

【 0 0 1 4 】

図 2 は、オークション管理サーバ 2 A および広告枠情報管理サーバ 2 B の構成の一例を示す。これらオークション管理サーバ 2 A および広告枠管理サーバ 2 B は、例えば共通の構成によって実現可能である。そこで、ここでは、両者の構成について、オークション管理サーバ 2 A で代表させて説明する。オークション管理サーバ 2 A では、バス 2 0 に対して、例えばハードディスクドライブからなる記憶部 2 1 と、CPU (Central Processing Unit) などからなる処理部 2 2 と、メモリからなる一時記憶部 2 3 とが接続される。バス 2 0 は、I / F 部 2 4 を介

してネットワーク 3 に接続される。I / F 部 2 4 は、このオークション管理サーバ 2 A とネットワーク 3 との通信を制御するインターフェイスとして機能する。なお、記憶部 2 1 は、書き替え可能な記憶媒体のみならず、情報の書き込みが可能であれば、書き替えが不可能な記憶媒体も適用することができる。例えば、記憶部 2 1 には、例えば、ハードディスク、磁気ディスク、光磁気ディスク、光ディスクなどを適用することができる。

【 0 0 1 5 】

このような構成を有するオークション管理サーバ 2 A は、サーバ 2 A 自身の記憶部 2 1 に記憶される各種の情報と、複数の端末装置 3、3、・・・からネットワーク 1 を介して送られる入札情報とに基づき、この実施の形態に係るオークションを管理運営する。例えば、オークション管理サーバ 2 A では、端末装置 3、3、・・・から送られてくる入札情報が集計され、集計結果に基づき広告枠の入札状況情報が生成される。さらに、オークション管理サーバ 2 A では、端末装置 3、3、・・・から送られる入札情報が集計され、所定のルールに基づき各広告枠に対して落札者が決定される。

【 0 0 1 6 】

オークション管理サーバ 2 A における、上述の落札者決定の際のルールについて説明する。この実施の形態では、当該ルールとして、以下の(1)～(3)に記す 3 条件のうち何れか、あるいは、(1)～(3)の 3 条件の任意の組み合わせを適用可能である。

【 0 0 1 7 】

- (1)ある広告枠の入札受付期間内に、当該広告枠に対して最も高額の入札価格を提示した入札者を落札者とする。
- (2)ある広告枠に対する最後の入札情報を受信してから規定時間内に他の入札情報を受信しなかった場合に、当該広告枠に対して最も高額の入札価格を提示した入札者を落札者とする。
- (3)ある広告枠に対する入札者の中から提示額の支払い能力を有するものを抽出し、抽出された入札者の中で当該広告枠に対して最も高額の入札価格を提示した入札者を落札者とする。なお、この構成では、オークションシステム 1 0 内に、

入札者の支払い能力の情報を格納しておくことが望ましい。

【0018】

上述した入札状況情報や、上述のルールに従って決定された落札者の情報である落札者情報は、オークション管理サーバ2Aからネットワーク1を介して、各端末装置3、3、・・・、広告枠情報管理サーバ2Bおよび取引実行システム4に対して送信される。

【0019】

広告枠情報管理サーバ2Bでは、オークションに係る広告枠に関し、各種の広告枠情報がデータベース化されて管理される。オークションシステム10では、この広告枠情報管理サーバ2Bによって、各端末装置3、3、・・・からアクセスしたユーザに対して広告枠情報が提供される。

【0020】

なお、取引実行システム4により、このシステムによって実施されたオークション結果に基づき落札者との間での当該広告枠の取引が行われる。取引が成立すると、落札者から端末装置3を介して、取引実行システム4に、当該広告枠への掲載を希望する広告情報が送られる。そして、取引実行システム4により、取引契約の内容に基づき落札者の指定する広告情報がコンテンツ利用者に対して提供される。さらに、取引実行システム4は、落札者に対する課金処理を行う。

【0021】

上述したオークションシステム10は、例えば記録媒体に記録されたオークションプログラムを利用して構築することができる。この実施の形態に係るオークションプログラムは、入札情報集計モジュールと入札情報生成モジュールと落札者決定モジュールと入札状況情報提供モジュールとを有するオークション管理部とを備える。それと共に、この実施の形態に係るオークションプログラムは、広告枠情報格納モジュールと広告枠情報抽出モジュールと広告枠情報提供モジュールと落札処理モジュールとを有する広告枠情報管理部を備える。オークション管理部は、例えばオークション管理サーバ2Aに適用される。また、広告枠情報管理部は、例えば広告枠情報管理サーバ2Bに適用される。

【0022】

このオークションプログラムは、サーバ2 Aおよび2 Bにおいて、例えば記憶部2 1に予め記憶される。実行時には、例えば記憶部2 1から読み出されて一時記憶部2 3に一旦記憶され、一時記憶部2 3から処理部2 2に読み込まれて実行される。

【0023】

オークション管理部における上述した各モジュールが有する機能について説明する。入札情報集計モジュールは、オークション管理サーバ2 Aを、I/F部2 4から入力された入札情報を集計させる入札情報集計手段として機能させる。入札状況情報生成モジュールは、オークション管理サーバ2 Aを、集計された入札情報に基づき広告枠の入札状況情報を生成させる入札状況情報生成手段として機能させる。入札状況情報提供モジュールは、オークション管理サーバ2 Aを、入札状況情報をI/F部2 4からネットワーク1に対して出力し、1または複数のアドレスに向けて送信する入札状況情報提供手段として機能させる。ここで、送信先の1または複数のアドレスには、入札情報の発信元のアドレスが含まれる。落札者決定モジュールは、オークション管理サーバ2 Aを、集計された入札情報に基づき1または複数のルールに基づいて各広告枠に対して落札者を決定させる落札者決定手段として機能させる。ここで、所定のルールは、例えば上述した(1)～(3)の3条件の何れか、あるいは、これら(1)～(3)の3条件の任意の組み合わせなどを適用することができる。落札者情報提供モジュールは、オークション管理サーバ2 Aを、落札者の情報をI/F部2 4からネットワーク1に対して出力し、1または複数のアドレスに向けて送信する落札者情報提供手段として機能させる。ここで、送信先の1または複数のアドレスには、入札情報の発信元のアドレスが含まれる。

【0024】

広告枠情報管理部における上述した各モジュールが有する機能について説明する。広告枠情報格納モジュールは、広告枠情報管理サーバ2 Bを、広告枠情報のデータベースを格納する広告枠情報格納手段として機能させる。広告枠情報抽出モジュールは、広告枠情報管理サーバ2 Bを、I/F部2 4から入力されるアクセス情報に対応する広告枠情報を、記憶部2 1に格納された上述の広告枠情報の

データベースから抽出させる広告枠情報抽出手段として機能させる。広告枠情報提供モジュールは、広告枠情報管理サーバ2Bを、抽出した広告枠情報と入札情報のフォーマットデータとをI/F部24から出力する広告枠情報提供手段として機能させる。落札処理モジュールは、広告枠情報管理サーバ2Bを、I/F部24から入力された落札情報に基づき当該落札情報に対応する広告枠情報を、上述の広告枠情報のデータベースから削除する落札処理手段として機能させる。

【0025】

この実施の形態に係るオークションプログラムは、例えばCD-ROM(Compact Disc-Read Only Memory)といった、配布可能な所定の記録媒体に記録可能である。例えばサーバ2Aおよび／またはサーバ2Bにおいて、図示されない記録媒体読み取り装置によって、オークションプログラムのプログラムデータが記録媒体から読み取られ、記憶部21に記憶され、オークションプログラムのインストールがなされる。また、この実施の形態に係るオークションプログラムは、配布を前提としない記録媒体にも記録可能である。すなわち、この実施の形態に係るオークションプログラムは、例えば他のコンピュータ装置（図示しない）から、ネットワーク1を介して、サーバ2Aや2Bに供給し、オークションプログラムのインストールを行ってもよい。

【0026】

オークションシステム10を構築する際には、オークションプログラムのオークション管理部がオークション管理サーバ2Aにインストールされる。一方、オークションプログラムの広告枠情報管理部が広告枠情報管理サーバ2Bにインストールされる。広告枠情報管理サーバ2Bには、さらに、広告枠情報のデータベースと入札情報のフォーマットデータとが格納される。これらのインストール処理により、オークションシステム10が実行可能な状態に構築される。

【0027】

次に、この実施の形態によるオークションシステム10においてなされる処理について説明する。図3は、オークションに入札するユーザ（入札者）の端末装置3と、オークション管理サーバ2Aおよび広告枠情報管理サーバ2Bとの間でなされる処理の一例を示すフローチャートである。この実施の形態によるオーク

ションシステム10では、オークション管理サーバ2Aおよび広告枠情報管理サーバ2Bにより、1または複数の入札者から端末装置3、3、・・・から送られてきた入札情報に基づき、広告枠のオークションが行われる。広告枠の取引は、オークション終了後、運営者と落札者との間での決済と落札者が指定する広告のコンテンツ利用者への提供により、実行される。

【0028】

図3において、最初のステップS1で、入札者により端末装置3から広告枠情報管理サーバ2Bに対してアクセス情報が送信される。なお、広告枠情報管理サーバ2Bは、1または複数の端末装置3、3、・・・からそれぞれ送信されたアクセス情報に対応することができる。図4は、この端末装置3、3、・・・から送信されるアクセス情報の構成の一例を示す。アクセス情報は、例えば、端末装置3、3、・・・のそれぞれにユニークに割り当てられた識別情報、アクセス情報の送信先である広告枠情報管理サーバ2Bの識別情報および入札者が広告枠に対して希望する条件の情報からなる。なお、以下では、1つの端末装置3に関する処理を代表させて説明する。

【0029】

入札者からのアクセス情報が広告枠情報管理サーバ2Bに受信されると、広告枠情報管理サーバ2Bにおいて、受信されたアクセス情報に対応する1または複数の広告枠に係る広告枠情報が特定される。ここで、広告枠情報管理サーバ2Bにおいて、予め1または複数の広告枠情報がデータベース化されて管理されているものとする。

【0030】

図5は、広告枠情報管理サーバ2Bにおいてデータベース化されている広告枠情報の一例の構成を示す。広告枠情報は、例えば、当該広告枠に対する入札者の端末装置3、3、・・・の識別情報、広告枠情報管理サーバ2Bの識別情報、広告枠の識別情報、現時点での広告枠の入札状況情報および広告枠の落札条件の情報からなる。これらのうち、広告枠の識別情報は、さらに、当該広告枠に関し、広告に挿入されるコンテンツ、広告の挿入形態、広告枠の名称、広告日時および広告の配信先などの情報からなる。現時点での広告枠の入札状況情報は、さらに

、当該広告枠に関し、入札者数および現時点での最高入札価格などの情報からなる。広告枠の落札条件の情報は、さらに、当該広告枠に関し、最低落札価格、入札受付日時、落札情報が提供される予定日時および落札時の広告枠の取引方法などの情報からなる。

【0031】

アクセス情報に含まれる、入札者の広告枠に対する希望条件に基づき、広告枠情報管理サーバ2Bにおいて上述のようにデータベース化された広告枠情報が検索され、広告枠情報が特定される。例えば、入札者から送られるアクセス情報における入札者の広告枠に対する希望条件として、上述の広告枠の識別情報、現時点での広告枠の入札状況情報および広告枠の落札条件の情報などが含まれている場合、これらの情報に基づきデータベースが検索される。

【0032】

広告枠情報が特定されると、次のステップS3において、特定された広告枠情報が、広告枠情報管理サーバ2Bから対応する入札者の端末装置3に対してネットワーク1を介して送信される。このステップS3では、さらに、広告枠情報管理サーバ2Bから当該入札者の端末装置3に対して、ネットワーク1を介して、入札情報のフォーマットデータが送信される。

【0033】

図6は、入札情報のフォーマットデータの一例を示す。入札情報のフォーマットデータは、例えば、オークション管理サーバ2Aの識別情報、入札者に関する情報のフォーマットおよび入札に関する情報のフォーマットからなる。入札者に関する情報のフォーマットは、さらに、入札者の識別情報、入札者の連絡先、入札者の代表者や代理人の識別情報および入札者の代表者や代理人の識別情報などからなる。入札者の識別情報は、入札者の名前でもよいし、広告枠情報管理サーバ2Bにアクセスされた入札者に対して、広告枠情報管理サーバ2Bが発行するようにしてもよい。また、入札者の代表者や代理人の識別情報および入札者の代表者や代理人の識別情報は、入札者が代表者や代理人を立てないときには、省略できる情報である。入札に関する情報のフォーマットは、入札する広告枠の識別情報、入札価格、落札時の取引契約に対する同意を示す情報および落札時におけ

る広告枠の取引方法などの情報からなる。入札する広告枠の識別情報は、例えば、入札者が端末装置 3 で広告枠情報管理サーバ 2 B にアクセスした際に、広告枠情報管理サーバ 2 B から入札者の端末装置 3 に対して提示されるものから選択するようにできる。

【0034】

このように、入札情報をフォーマット化して入札希望者に提供することで、オークションシステム 10 における処理効率を向上させることができる。さらに、オークションシステム 10 側から入札者の端末装置 3、3、・・・に対して入札情報のフォーマットデータを提供することで、任意の入札者が参加できる、オープンなオークションを実現することが可能になる。

【0035】

入札情報のフォーマットは、入札者の端末装置 3 に受信される。入札者により、受信された入札情報のフォーマットに従い、所定の項目に必要な情報が入力され、入札情報が作成される。作成された入札情報は、ステップ S 4 で、端末装置 3 からオークション管理サーバ 2 A にネットワーク 1 を介して送信される。

【0036】

入札情報は、オークション管理サーバ 2 A に受信され、例えば記憶部 2 1 に格納される。このとき、入札状況情報の原データが更新される（ステップ S 5）。このように、オークションシステム 10 において、入札状況情報の原データは、オークション管理サーバ 2 A に格納されている。オークション管理サーバ 2 A で入札状況情報の原データが更新されると、次のステップ S 6 で、オークション管理サーバ 2 A から当該入札者の端末装置 3 に対して、更新後の入札状況情報が、ネットワーク 1 を介して送信される。

【0037】

以下のステップ S 7、S 8 および S 9 は、必要な場合のみ実行される。ステップ S 7 では、入札者の端末装置 3 から、入札内容を変更する旨が示された入札内容変更情報がネットワーク 1 を介してオークション管理サーバ 2 A に送信され、オークション管理サーバ 2 A に、この入札内容変更情報が受信される。次のステップ S 8 で、受信された入札内容変更情報に基づき、オークション管理サーバ 2

Aにおいて入札情報が修正されると共に、入札状況情報が更新される。そして、ステップS9で、更新された入札状況情報が入札者の端末装置3に、ネットワーク1を介して送信される。なお、図示しないが、ステップS7～S9は、繰り返し実行される場合がある。

【0038】

オークションの入札は、オークション管理サーバ2Aにより所定のタイミングで締め切られる（ステップS10）。例えば、ある広告枠情報について、オークション開始の際に、締め切りまでの所定の期間が定められる。入札が締め切られると、定められた期間内になされた入札の入札情報に基づき落札情報が作成される。作成された落札情報は、ステップS11で、オークション管理サーバ2Aから入札者の端末装置3、広告枠情報管理サーバ2Bおよび取引実行システム4に、ネットワーク1を介して送信される。

【0039】

落札情報が広告枠情報管理サーバ2Bに受信されると、広告枠情報管理サーバ2Bにより、落札者が決定した広告枠情報が広告枠情報のデータベースから削除される。

【0040】

一方、落札情報が受信された取引実行システム4では、このオークションシステム10で実施されたオークション結果に基づき、落札者に指定された広告情報が落札された広告枠によりコンテンツ利用者に対して提供される。また、取引実行システム4により、広告枠の落札者に対する決済処理が実行される。この決済処理は、落札された広告枠による広告情報がコンテンツ利用者に提供される前、あるいは、後の何れで行うようにもできる。

【0041】

なお、この実施の形態でオークションにかけられる広告枠情報は、例えばコンテンツ中に直接的に埋め込む形態でコンテンツ利用者に提供される広告枠を含むことができる。図7は、コンテンツに広告が埋め込まれる例を示す。図7は、例えば映画の1シーンに特定のオブジェクトとして入札者の指定する広告オブジェクトが埋め込まれる形態の、広告枠の例である。図7に一例が示されるように、

映画のあるシーン40に、オークションシステム10によるオークションに係る広告枠としてオブジェクト41が埋め込まれて表示されている。

【0042】

このような形態でコンテンツ利用者に広告を提供する場合、広告オブジェクト41が埋め込まれるコンテンツそのものと、コンテンツに埋め込まれるオブジェクト41は、それぞれ別々のデータストリーム42および43に乘せられて、コンテンツ利用者に提供される。ここで、これらコンテンツが乘せられるデータストリーム42とオブジェクト41が乘せられるデータストリーム43とは、コンテンツ利用者側の再生端末装置によって同期再生することができるようにされて、コンテンツ利用者に提供される。このような、埋め込み型広告の広告枠を、この発明による広告枠オークションにかけることで、より多様な広告取引を実現することができる。

【0043】

また、この実施の形態において、広告枠情報に広告の予定配信先の情報を含ませることができる。このようにすることで、オークション参加者は、この広告の予定配信先の情報を参酌して入札を行うことができる。

【0044】

さらに、この実施の形態では、例えば趣味や嗜好などの共通の特徴を持つコンテンツ利用者を含む配信先クラスタを定めるようにできる。広告枠をこの配信先クラスタ毎に設定し、広告枠情報に、上述の共通の特徴に関する情報を含ませるようにする。こうすることで、オークション参加者は、配信先クラスタの共通の特徴を参酌して入札を行うことができる。

【0045】

さらにまた、この実施の形態では、広告枠情報に広告枠の評価に関する情報を含めることができる。ここで、広告枠の評価に関する情報とは、例えば、配信時間、配信先あるいは配信方法などの、広告効果に影響を与える情報をいう。こうすることで、オークション参加者は、各広告枠の評価に関する情報を参酌して入札を行うことができる。

【0046】

以上、この発明の好適な実施形態を例示して、この発明について詳細に説明したが、この発明の構成は、上述の実施の形態にかかる構成に限定されない。すなわち、この発明の技術的範囲には、特許請求の範囲記載の技術的思想から当業者が想到可能な全ての修正例および変更例が包含される。

【 0 0 4 7 】

例えば、上述した実施の形態では、図 4 に示されるような、広告枠に対する希望条件の情報に基づき 1 または複数の広告枠を特定する構成として説明したが、この発明は、この構成に限定されない。この発明では、広告枠の特定のために他の様々な構成、例えば入札者の識別情報と入札者の事業特性情報とに基づき広告枠を特定する構成を採用することができる。

【 0 0 4 8 】

かかる構成によれば、入札者によるアクセス時または事前に、入札者から事業特性情報を受信する必要がある。入札者の事業特性情報を用いることで、入札者の事業特性により適合した広告枠情報を、入札者に対し効果的に提供することができる。例えば、入札者が特定の顧客セグメントに対し事業を行っている場合に、特に効果的である。すなわち、かかる場合にその構成を採用すると、事業特性情報に当該顧客セグメントの情報を含めておくことにより、当該顧客セグメントに提供予定の広告枠を、重点的に入札者に提供することができる。

【 0 0 4 9 】

また、上述した実施の形態では、オークション実施時に、オークションシステム 1 0 から入札者の端末装置 3、3、・・・に、入札情報のフォーマットデータを提供するように説明したが、この発明はこの例に限定されない。例えば、入札情報をフリーフォーマットとしてもよい。これに限らず、入札情報のフォーマットデータを、入札者の端末装置 3、3、・・・に、事前に提供するようにもできる。

【 0 0 5 0 】

さらに、上述した実施の形態では、オークションシステム 1 0 がオークション管理サーバ 2 A および広告枠情報管理サーバ 2 B の 2 つのサーバを備える構成としたが、これはこの例に限定されない。この発明は、例えば、図 8 にオークショ

ンシステム 1 0' として一例が示されるように、オークション管理サーバ 2 A の機能および広告枠情報管理サーバ 2 B の機能を、ネットワーク 1 に接続された複数の応札サーバ 3 0、3 0、・・・で分散させる構成とすることもできる。

【 0 0 5 1 】

実施の一形態のオークションシステム 1 0 の構成では、オークション管理サーバ 2 A および広告枠情報管理サーバ 2 B への負荷およびリスクが大きくなる反面、サーバ 2 A および 2 B 間の処理における同期や機能の分担などについて、工夫をする必要が無い場合、システム設計が比較的容易であるという利点がある。一方、図 8 に示したオークションシステム 1 0' の構成では、応札サーバ 3 0、3 0、・・・間の処理の同期や機能の分担などの点で工夫をする必要がある反面、各応札サーバ 3 0、3 0、・・・それぞれの負荷およびリスクが軽減されるという利点がある。なお、図 8 の構成では、オークション管理サーバの機能を割り当てる応札者サーバ群と、広告枠情報管理サーバの機能を割り当てる応札者サーバ群との関係は、全部一致、一部一致、全部不一致、一方が他方を含む関係のいずれを採用してもよい。また、サーバの能力に余裕があれば、1 台のサーバにオークション管理サーバおよび広告枠情報管理サーバの機能を併せ持たせてもよい。

【 0 0 5 2 】

さらに、上述では、この発明によるオークションシステムがオークション管理サーバおよび広告枠情報管理サーバ、あるいは、これらのサーバの機能が分散された複数のサーバを有するように説明したが、これはこの例に限定されない。この発明は、例えば各端末装置 3、3、・・・間で直接データスワッピングなどを行うピアトゥピア型システムや、サーバレスのシステムなどにも適用することができる。

【 0 0 5 3 】

さらにまた、上述の実施の形態では、落札者の決定した広告枠情報が広告枠情報管理サーバ 2 B 上の広告枠情報のデータベースから削除されるように説明したが、これはこの例に限定されない。この発明は、落札者の決定した広告枠情報に対し他の様々な処理、例えば、データベースにその広告枠が落札されたことを記録する構成や、落札者が決定した広告枠情報を保存する他のデータベースにその

広告枠情報を移動する構成などを採用することができる。

【 0 0 5 4 】

さらに、上述の実施の形態では、記憶部 2 1 と処理部 2 2 と I / F 部 2 4 とがサーバ 2 A、2 B 内に集約されているように説明したが、この発明は当該構成に限定されない。この発明では、例えば、記憶部 2 1 の機能、処理部 2 2 の機能および I / F 部 2 4 の機能の全部または一部を複数のコンピュータに分散させた構成などを採用することができる。

【 0 0 5 5 】

また、上述の実施の形態では、記憶部 2 1 へのアクセスコントロールについて言及されていないが、本発明では、例えば、パスワード認証技術、機器認証技術あるいは個人認証技術などを用いて記憶部 2 1 に対するアクセス制御を行う構成などを採用することもできる。

【 0 0 5 6 】

さらに、上述の実施の形態では、端末装置 3 にユニークな識別情報を割り当てる構成を説明したが、この発明は当該構成に限定されない。この発明では、例えば、オークションの各参加者にユニークな識別情報を割り当てる構成を採用することもできる。かかる構成によれば、参加者はオークションの各ステップで相互に異なる端末装置 3 を介してオークションに参加することができる。

【 0 0 5 7 】

【発明の効果】

以上説明したように、この発明は、広告枠を、インターネットなどのネットワーク上でオークションするようにしているため、オークションに参加できる広告主が限定されず、広告枠の取引をよりオープンに行うことができるという効果がある。

【 0 0 5 8 】

また、この発明は、オークション管理サーバおよび広告枠情報管理サーバにより、広告枠オークションの入札および落札が管理されるため、広告枠の取引を自動的に行うことができる効果がある。

【 0 0 5 9 】

さらに、この発明の実施の一形態では、オークションシステム側から入札者側に対して、入札情報のフォーマットデータが提供されるため、広告枠のオークションに任意の入札者が参加できるという効果がある。

【図面の簡単な説明】

【図 1】

この発明によるオークションシステムの一例の構成を概略的に示す略線図である。

【図 2】

オークション管理サーバおよび／または広告枠情報管理サーバの一例の構成を示すブロック図である。

【図 3】

オークションの入札者の端末装置と、オークション管理サーバおよび広告枠情報管理サーバとの間でなされる一例の処理を示すフローチャートである。

【図 4】

入札者の端末装置から送信されるアクセス情報の一例の構成を示す略線図である。

【図 5】

広告枠情報の一例の構成を示す略線図である。

【図 6】

入札情報のフォーマットデータの一例を示す略線図である。

【図 7】

コンテンツに広告枠が埋め込まれる例を示す略線図である。

【図 8】

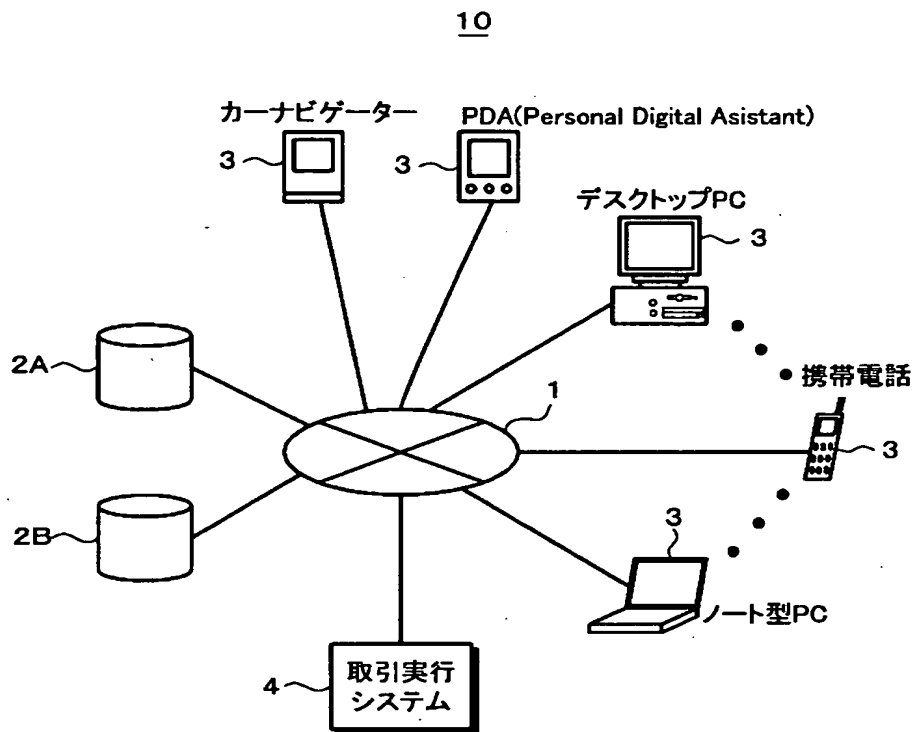
この発明によるオークションシステムの他の例による構成を概略的に示す略線図である。

【符号の説明】

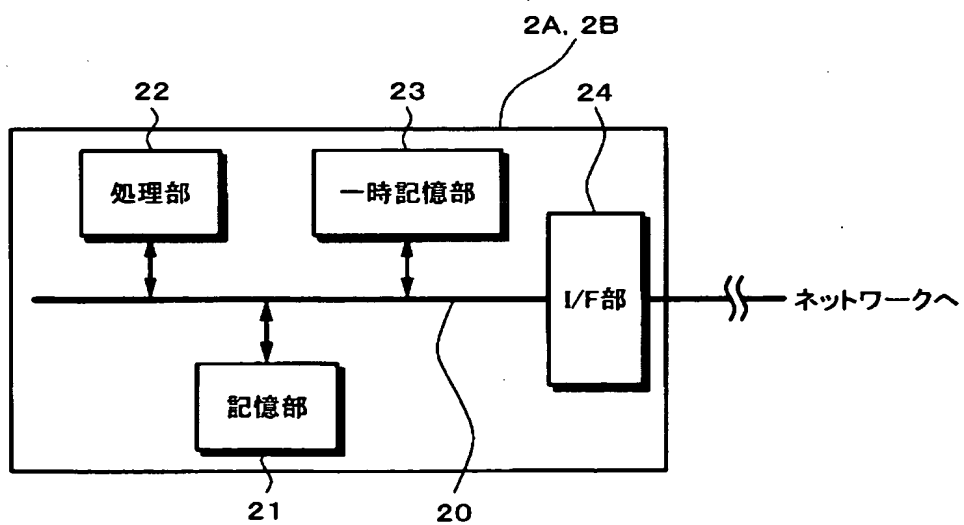
1・・・ネットワーク、2A・・・オークション管理サーバ、2B・・・広告枠情報管理サーバ、3・・・端末装置、4・・・取引実行システム、21・・・記憶部

【書類名】 図面

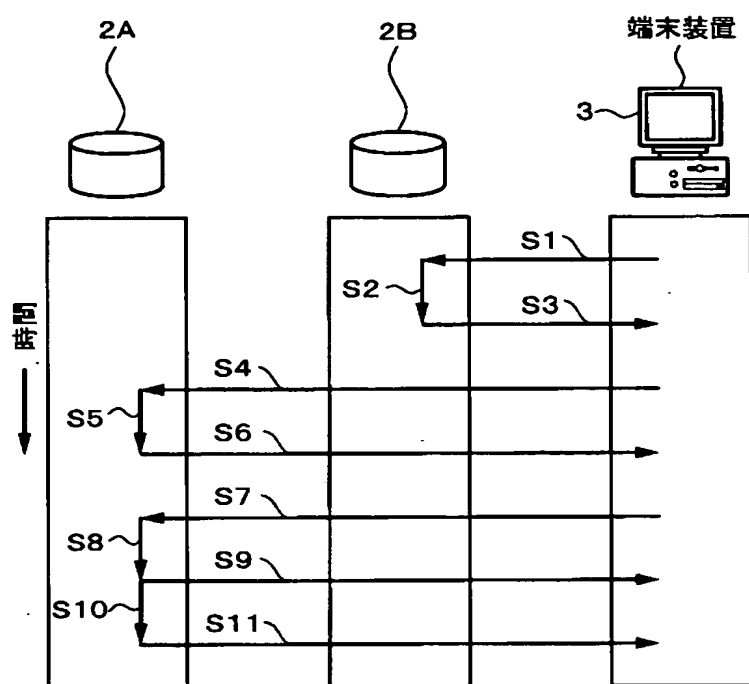
【図 1】



【図 2】



【図 3】



【図 4】

入札者の端末装置の識別情報
広告枠情報管理サーバの識別情報
広告枠に対する希望条件の情報

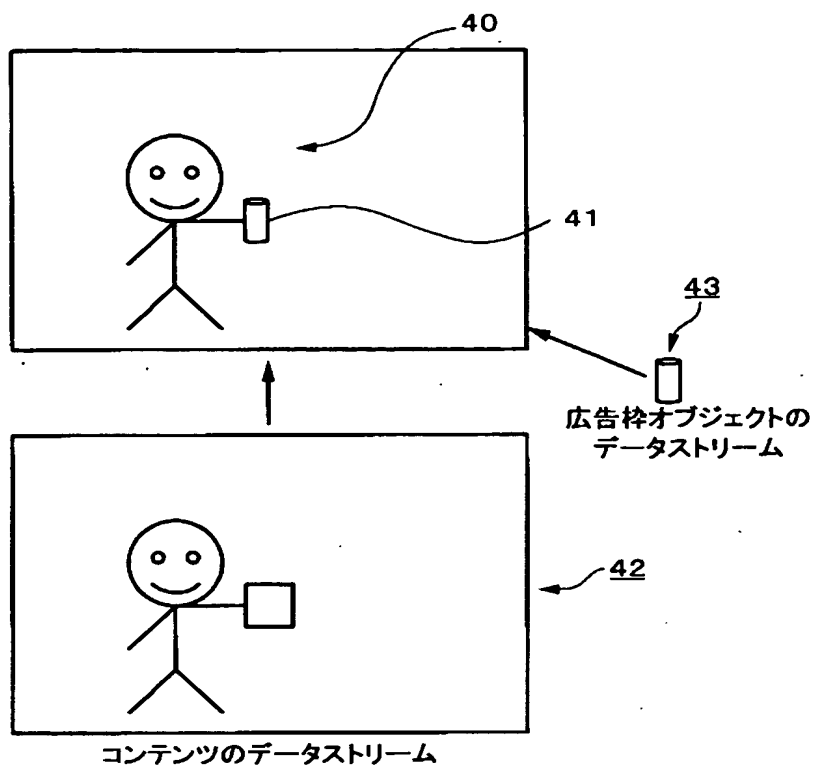
【図 5】

入札者の端末装置の識別情報
広告枠情報管理サーバの識別情報
<p>広告枠の識別情報</p> <p>(広告の挿入コンテンツ, 広告の挿入形態, 広告枠の名称, 広告日時, 広告配信先等)</p>
<p>現時点での広告枠の入札状況情報</p> <p>(入札者数, 現時点での最高入札価格等)</p>
<p>広告枠の落札条件の情報</p> <p>(最低落札価格, 入札受付日時, 落札情報提供予定日時, 落札時の広告枠の取引方法等)</p>

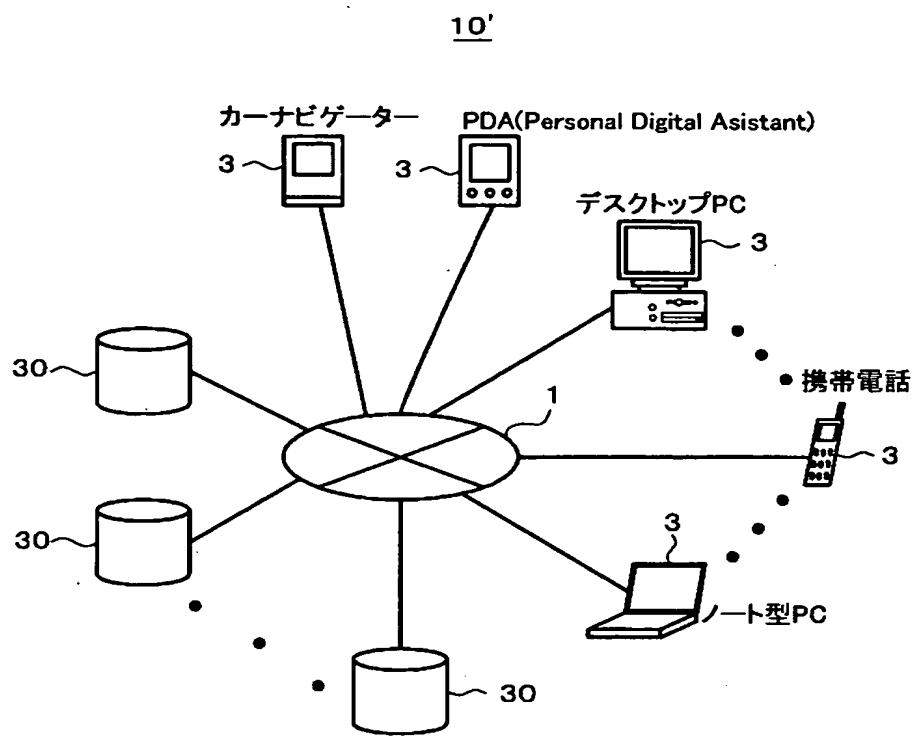
【図 6】

オークション管理サーバの識別情報
<p>入札者に関する情報のフォーマット</p> <p>(入札者の識別情報, 入札者の連絡先, 入札者の代表者・代理人の識別情報, 入札者の代表者・代理人の連絡先等)</p>
<p>入札に関する情報のフォーマット</p> <p>(入札広告枠の識別情報, 入札価格, 落札時の取引契約に対する同意, 落札時の広告枠の取引方法等)</p>

【図 7】



【図 8】



【書類名】 要約書

【要約】

【課題】 広告に関する取引をオープンに行うことができるようにする。

【解決手段】 入札者の端末装置 3 とオークション管理サーバ 2 A および広告枠情報管理サーバ 2 B とがオープンなネットワークで接続される。サーバ 2 B では、入札者の端末装置 3 から送信されたアクセス情報に基づき、入札される広告枠情報が特定される (S 2)。特定された広告枠情報と共に、入札情報のフォーマットデータが入札者の端末装置 3 に送信される (S 3)。フォーマットデータに基づき入札者により作成された入札情報が端末装置 3 からサーバ 2 A に送信される (4)。サーバ 2 A では、この入札情報に基づき入札状況情報の原データが更新される (S 5) と共に、更新された入札状況情報が入札者の端末装置 3 に送信される (S 6)。入札が締め切られると、サーバ 2 A により落札情報が作成され (S 1 0)、この落札情報が入札者の端末装置 3 および取引実行システムに送信される (S 1 1)。取引実行システムでは、受信された落札情報に基づき落札者の指定する広告情報をコンテンツ利用者に対して提供すると共に、落札者に対する決済処理が行われる。

【選択図】 図 3

出 願 人 履 歴 情 報

識別番号 [000002185]

1. 変更年月日 1990年 8月30日
[変更理由] 新規登録
住 所 東京都品川区北品川6丁目7番35号
氏 名 ソニー株式会社